

Plan communautaire sur l'alphabétisation et le développement des compétences



Hearst

Soumis par La Boîte à Lettres de Hearst

À Decoda Literacy Solutions

Juin 2016

TABLE DES MATIÈRES

1. Groupe de travail	3
2. Contexte communautaire	4
a. Les forces de la communauté	6
3. Collaboration en développement communautaire et en alphabétisation	7
a. Partenariat à développer	9
4. Défis et pistes d'action	10
a. Tableau des défis	12
5. Conclusion	17
6. Annexe A	18

1. Groupe de travail

La Boite à Lettres est un organisme qui offre des services de formation de base à des adultes francophones de la région de Hearst. Elle permet aux adultes francophones de perfectionner leurs connaissances de la langue française, des mathématiques et de l'informatique afin qu'ils puissent transiter vers d'autres études, vers le marché du travail ou tout simplement améliorer leur autonomie fonctionnelle. Dans le cadre du projet *Renforcer les communautés rurales du Canada*, qui est un projet qui consiste à travailler avec des partenaires communautaires afin d'élaborer un plan sur l'alphabétisation et le développement des connaissances. La Boite à Lettres avait comme mandat de former un groupe de travail et d'organiser des rencontres communautaires afin de trouver les besoins de Hearst.

Le groupe de travail comprenait la directrice générale et une formatrice de La Boite à Lettres, une employée de l'Université de Hearst, l'agente de développement pour le RDÉE Ontario ainsi que l'implication de la Commission de la formation du nord-est.



L'organisation du forum communautaire s'est faite en collaboration avec le RDÉE Ontario. Suite à une rencontre avec l'agente de développement discutant des besoins des deux organismes à organiser des rencontres communautaires, il a été décidé de jumeler les rencontres afin de faire un seul forum. Le forum communautaire a permis aux deux partenaires de répondre à leur besoin et d'une autre part, ceci permettait aux gens de se déplacer pour une rencontre seulement.



Le forum communautaire a réuni 27 intervenants représentant plusieurs différents secteurs, soit l'éducation, la formation, les services d'emploi, le développement économique, l'industrie et les organismes communautaires et gouvernementaux.

En plus d'utiliser les renseignements qui sont ressortis du forum communautaire comme piste d'action pour la rédaction du plan communautaire, plusieurs autres rencontres communautaires avec différents comités et organismes ont aussi été tenues en parallèle à ce projet et leurs résultats ont été pris en compte dans l'ensemble des enjeux communautaire qui se retrouve dans ce plan. Il est important de tenir compte de tous les projets présentement en marche afin d'obtenir un portrait représentatif de la communauté, de ses forces et des choses à améliorer.

2. Contexte communautaire



Hearst est une petite communauté d'environ 5000 habitants. Une communauté franco-ontarienne vibrante ayant une des plus fortes proportions de francophones en Ontario (88,1 % en 2011, Statistique Canada, Recensement 2011). Dès le début, l'industrie forestière se taille une place de prépondérance dans l'économie de la ville et offre de l'emploi à une bonne partie de la population. Le secteur forestier demeure la principale industrie et représente 9 % de l'emploi total. Hearst se démarque par sa francophonie et est connue pour ses projets innovateurs. Cette communauté a surmonté la dernière récession économique grâce aux différentes initiatives privées et publiques. (Profile communautaire 2015, Développement économique)



Situé au cœur du nord de l'Ontario, Hearst est un paradis 4 saisons. Entourés de lacs et de rivières, les grands espaces qui entourent la ville permettent aux habitants et aux touristes de profiter d'une multitude d'activités en plein air telles que la chasse, la pêche et la motoneige.

La communauté peut compter sur un hôpital entièrement accrédité qui offre des services médicaux de haute qualité. L'hôpital contribue de façon significative à l'économie de Hearst en étant le 2^e plus important employeur. De plus, la communauté peut aussi compter entre autres, sur un établissement de soins de longue durée ultra-moderne, d'une grande épicerie, d'une pharmacie, de trois établissements financiers, de plusieurs compagnies de construction et d'un conseil des arts très actif ainsi qu'une multitude de services communautaires répondant aux besoins principaux de l'ensemble de la communauté.

Comme dans la plupart des régions rurales, Hearst doit faire face à des défis marquants. Les changements démographiques (population vieillissante et l'exode) et les pénuries de travailleurs qualifiés dans plusieurs domaines sont toujours au cœur des discussions. Les besoins de relève dans le marché du travail sont alarmants. Les statistiques indiquent que dans les prochaines années, il n'y aura pas assez de gens pour remplacer les emplois de ceux qui prendront leur retraite. (Travailler ensemble, Un plan local pour le marché du travail dans la région de la Commission de formation du nord-est 2013-2016) Ce problème dont la communauté devra affronter dans les prochaines années nous amène à trouver des façons innovatrices d'attirer des gens dans notre région. Ceci engendre des défis, car les services de

formation existants sont majoritairement francophones. Autant que la francophonie soit un atout de la ville de Hearst qui la démarque auprès des autres communautés de l'Ontario, elle devient dans cette situation, un couteau à double tranchant.

Hearst possède plusieurs avantages. Toutefois, les forces de la communauté qui ont été mentionnées lors du forum sont les suivantes :

- Plusieurs services et activités pour les personnes âgées
- Système complet en éducation (tous les services disponibles en français de la maternelle au postsecondaire)
- Services d'emploi diversifiés
- Bon réseautage et partage d'information entre les différents services de la communauté
- Qualité de vie
 - o Moins stressant au quotidien (pas de bouchon de circulation, etc.)
 - o Proximité des activités (culturelles et sportives) et prix abordables pour y participer
 - o Belle collaboration, esprit d'entraide
 - o Population accueillante et chaleureuse
 - o Bénévolat
- Autosuffisant : Le fait d'être loin des grands centres fait en sorte qu'on assure nos propres besoins et on encourage nos entreprises locales
 - o Beaucoup d'entreprises à succès
 - o Beaucoup de spécialistes locaux (ex. soudeur, électricien, mécanicien, etc.)
 - o Sens entrepreneurial développé
- FRANCOPHONIE

3. Collaboration en développement communautaire et en alphabétisation

Contexte : Le secteur de l'éducation et de la formation à Hearst est un secteur ayant un fort niveau et une concentration plus élevée d'emplois que dans l'ensemble de la région. Les services d'éducation de Hearst se sont classés élevés par rapport aux autres communautés du district de Cochrane.

L'université de Hearst est la première université française en Ontario et est la seule institution universitaire francophone qui offre ses cours en blocs. Le Collège Boréal campus de Hearst est situé dans les locaux de l'Université ce qui permet aux étudiants de profiter des infrastructures tels la bibliothèque, le gymnase et la cafétéria. Pour une communauté de cette petite taille, Hearst peut se compter chanceux d'avoir toutes ces institutions.

Centre d'éducation des adultes

Le Centre d'éducation des adultes regroupe tous les services de formations pour adultes sous un même toit. Le Centre d'éducation des adultes regroupe trois partenaires dont La Boîte à Lettres qui offre des services en formation de base, l'école secondaire catholique de Hearst qui offre les cours par correspondance aux adultes qui désire obtenir leur diplôme d'études secondaires ainsi que le programme AFB/ACE du Collège Boréal qui offre des cours préparatoires aux études collégiales. Ce partenariat fait en sorte que peu importe le besoin de formation d'un adulte, il sera desservi du même endroit. Cela facilite beaucoup l'aiguillage des clients au bon service et permet d'offrir un service de qualité beaucoup plus efficace et adapté au besoin de chacun.



En regroupant tous les services de formation pour adultes dans le même édifice, de l'alphabétisation aux études universitaires, Hearst se démarque pour ses partenariats et la

bonne collaboration qui existe entre les services de formation qui sont offerts dans la communauté.

Modèle intégré

Depuis maintenant 3 ans, La Boite à Lettres participe au programme Boomerang qui a été mis sur pied par le centre d'emploi. Ce programme de mentorat a pour but d'offrir aux participants une gamme complète de services et de formations en milieu de travail afin d'atteindre un niveau supérieur d'employabilité. Le Centre d'éducation des adultes a créé des évaluations faites sur mesure dans le but d'offrir une formation adaptée aux besoins des participants afin qu'ils développent les habiletés et les connaissances de base nécessaires vers un emploi stable et durable. Ce partenariat permet aux personnes ayant des barrières à l'emploi de développer des compétences et de bonnes habitudes de travail pour augmenter leur chance de se trouver un emploi et de le garder.

Projet sur l'évaluation des gains d'apprentissage

Le Ministère de la Formation, des Collèges et Universités effectue un projet de recherche afin de mettre à l'essai un outil qui recueillera des données sur les compétences acquises par les apprenants dans un laps de quelques mois. La Boite à Lettres a été choisie pour participer à ce projet. Les données recueillies permettront au MFCU de prendre des décisions concernant l'orientation future du cadre de gestion du rendement et le programme AFB.

Journée de l'alphabétisation familiale

La Boite à Lettres a organisé une activité auprès des élèves des écoles élémentaires de Hearst et de Mattice dans le cadre de la Journée de l'alphabétisation familiale qui avait lieu en janvier. L'activité avait comme objectif de sensibiliser la population à l'importance du plaisir d'apprendre en famille. L'activité du Bingo familiale a été un succès.

Projets pilotes des conseils locaux de planification en matière d'emploi

La Commission de la formation du nord-est participe aux projets pilotes des conseils locaux de planification en matière d'emploi (CLPE) qui ont été mis en place dans huit collectivités de l'Ontario. Ces huit collectivités sélectionnées constituent un échantillon représentatif de conditions uniques du marché du travail dans l'ensemble de l'Ontario.

Les projets pilotes de CLPE ont pour but d'appuyer des méthodes locales de planification et de prestation des programmes et des services d'emploi et de formation, ainsi que de fournir les ressources connexes. Ils visent également à améliorer les conditions du marché du travail local en perfectionnant la cueillette et la diffusion de renseignements sur celui-ci et en renforçant la mobilisation collective.

Un plan stratégique qui énonce les activités et les résultats attendus à concrétiser pendant l'étape d'activité (du 1er avril 2016 au 31 mars 2017) sera développé.

Les projets pilotes des CLPE, dont la période d'activité de 18 mois va jusqu'en mai 2017, fourniront des renseignements précieux qui contribueront à orienter notre système d'emploi et de formation. Ils nous permettront aussi de mettre à l'épreuve le modèle du CLPE dans les collectivités, d'évaluer et de perfectionner notre approche et de décider des étapes suivantes.



Ce projet encourage la coordination et la collaboration afin que la gamme des ressources et des appuis disponibles en formation soit plus facilement accessible.

Partenariat à développer :

- Un partenariat entre l'Université de Hearst et La Boite à Lettres devra être développé afin d'offrir une formation de base à certains étudiants africains francophones qui ont besoin d'appui pour développer leurs connaissances en français et en informatique.

- Le Collège Boréal et La Boite à Lettres regardent à mettre sur pied de la formation de base en communication française pour les gens de la communauté qui n'ont pas la base des compétences en français (orales et écrites) et qui aimeraient développer leurs compétences afin de pouvoir mieux fonctionner dans la communauté de Hearst.
- La Boite à Lettres veut aussi développer des partenariats avec les employeurs de la région afin de répondre au besoin de formation de la main-d'œuvre déjà en place dans leur entreprise.

4. Défis et pistes d'actions

Bien que la francophonie soit un atout et une fierté à la communauté, ceci engendre des défis lors de la venue de nouveaux résidents dans la communauté. Bien qu'il existe une grande gamme de services en alphabétisation et en développement de compétences ceux-ci sont majoritairement, même presque exclusivement offerts en français. Comme l'explique le plan local pour le marché du travail dans la région de la Commission du nord-est, si tous les baby-boomers qui sont présentement sur le marché du travail prennent leur retraite à l'âge de 65 ans, c'est près du tiers (28,5 %) de la main-d'œuvre occupée qui pourrait quitter le marché du travail d'ici 2031. (Travailler Ensemble 2013-2016, Mise à jour Octobre 2014) Ce qui peut être inquiétant c'est que les données du recensement de 2011 démontrent qu'un pourcentage beaucoup plus élevé de personnes de la population de notre région ne possède pas de certificat, diplôme ou grade comparativement au reste de l'Ontario. Ce qui ajoute considérablement au défi lorsque vient le temps de combler les emplois qui deviendront disponibles dans les prochaines années et pour lesquels les niveaux de compétences exigés sont de plus en plus élevés.

Les défis de la communauté de Hearst

Lors du symposium, des défis ont été soulevés. Voici une liste de ce qui est ressorti lors des discussions de groupe (Veuillez noter que la liste de défis ne se trouve pas dans un ordre prioritaire):

- Service de transport limité et région éloignée
 - Aucun aéroport
 - Service de train, de taxi et d'autobus limité
 - Distance importante à parcourir pour les rendez-vous médicaux, événement sportif, etc.
- Financement pour certains projets est difficile à obtenir
- Difficulté d'intégration pour un nouveau résident, principalement s'il ne parle pas français (tant du côté emploi, des services et de la formation)
- Manque de communication/coordination entre les organismes lors de l'organisation d'activités
- Manque de bénévoles (toujours les mêmes qui s'impliquent)
- Coût de la vie élevé (épicerie, essence)
- Vieillesse de la population
- Manque de logements/maisons
- Service Internet très lent

Certains des défis ont été identifiés comme étant prioritaires et des pistes d'action ont été suggérées. Voici les résultats sous forme de tableau :

Défis	Stratégies	Actions	Résultats	Partenaires
<p><i>Attirer des gens à venir s'établir dans notre communauté afin de combler les postes des gens qui prendront leur retraite.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Devenir une communauté plus accueillante et inclusive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité d'accueil pour les nouveaux résidents. • Organiser un symposium communautaire dans le but de trouver des façons de se démarquer des autres communautés et d'encourager les gens à venir s'établir chez nous. • Permettre aux organismes et entreprises de participer à l'identification de stratégies pour attirer et garder des gens dans la communauté en développant des partenariats avec différents organismes et groupes communautaires qui pourraient offrir des services utiles aux nouveaux résidents (ex : cours de langue, aide à la recherche de logement, 	<ul style="list-style-type: none"> • Les gens qui viennent s'installer à Hearst se sentiront bien accueillis et voudront s'établir à Hearst à long terme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporation de développement économique; Centre d'emploi, Organismes de formation (Université de Hearst, Collège Boréal, La Boîte à Lettres, conseils scolaires, etc.)

Défis	Stratégies	Actions	Résultats	Partenaires
		<p>d'emploi, soutien dans l'aide à l'accès à des services de santé ou sociaux, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer une trousse d'accueil. • Préparer des capsules dans le journal pour présenter les nouveaux résidents aux membres de la communauté en décrivant leurs intérêts afin de faciliter leur inclusion auprès de groupes aux intérêts similaires. 		
<p><i>Manque de formation de base en langue première et langue seconde.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à la disponibilité de la population, des formations pour contrer les barrières de la langue. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une formation de base en français pour les personnes unilingues anglophones (ou autre langue) qui désirent apprendre une deuxième langue. • Offrir de la formation de base en anglais pour les francophones. • Sensibiliser les employeurs à l'importance d'investir dans la formation pour 	<ul style="list-style-type: none"> • Des services d'alphabétisation et de développement des compétences linguistiques seront disponibles dans les deux langues officielles. • Des services de formation de base en français langue seconde seront offerts dans la communauté. • Les gens francophones de la communauté pourront avoir accès à 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Collège Boréal et La Boite à Lettres

Défis	Stratégies	Actions	Résultats	Partenaires
		<p>leurs employés en faisant des présentations d'histoires à succès par d'autres entreprises.</p>	<p>une formation de base afin de les aider à développer leurs compétences de la langue anglaise.</p>	
<p><i>L'inconnu face aux différentes cultures.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la compréhension de la communauté face aux différentes cultures (autochtone et africaine surtout). 	<ul style="list-style-type: none"> Offrir un atelier sur les compétences interculturelles afin d'identifier les défis potentiels et de mieux comprendre la culture africaine pour éviter les malentendus et créer un environnement inclusif. Développer des stratégies afin d'aider, de bien accueillir et de soutenir les gens ayant différentes cultures dès leur arrivée dans notre communauté en mettant sur pied un comité d'accueil. 	<ul style="list-style-type: none"> Les étudiants internationaux se sentiront bien accueillis et compris lors de leur arrivée à Hearst et pendant leurs études postsecondaires. Les gens ayant différentes cultures se sentiront mieux compris par les gens de la communauté. Les gens de la communauté seront plus réceptifs face aux différentes cultures et à la communauté autochtone. 	<ul style="list-style-type: none"> Université de Hearst; comité d'accueil des réfugiés
<p><i>Manque de bénévoles.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les jeunes de la communauté à faire plus de bénévolat. 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une foire de bénévolat (combiner cet événement avec un événement qui a déjà lieu pour profiter d'un maximum de visibilité) : dans le but de proposer 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de bénévoles. Augmentation de la compréhension des jeunes et de la population générale à l'importance du 	<ul style="list-style-type: none"> École secondaire; Club Action, Foyer des Pionniers (Organismes divers pour offrir une expérience intergénérationnelle)

Défis	Stratégies	Actions	Résultats	Partenaires
		<p>des pistes précises aux jeunes de la communauté et leur expliquer des profils précis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire le recrutement de bénévoles pendant cette foire. • Développer une banque de données pour le bénévolat : diviser les opportunités de bénévolats en secteur d'intérêt et ajouter la description des opportunités disponibles. • Offrir des petites formations ou témoignages de bénévoles actifs. 	bénévolat.	
<p><i>Manque de soutien aux entreprises locales concernant la technologie numérique.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familiariser les entreprises à l'importance du Web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des formations et un soutien aux entreprises pour faire la conception de leur site web, mais surtout pour leur montrer comment continuer à gérer les outils technologiques de façon efficace afin de rester à jour (Facebook, Twitter, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Les entreprises seront plus aptes à utiliser le Web et les médias sociaux pour faire leur publicité et la promotion de leurs produits et services. 	<ul style="list-style-type: none"> • CRIDDEC; La Boite à Lettres

Défis	Stratégies	Actions	Résultats	Partenaires
		<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des formations diverses sur l'utilisation de la technologie numérique. • Offrir des ateliers sur la vente en ligne. 		
<p><i>Éviter le dédoublement de services dans la communauté.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centraliser l'information. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un calendrier communautaire pour centraliser l'information et simplifier comment la trouver. • Création d'une banque de services existants. • Rencontrer les employeurs en face à face afin de leur expliquer les services qui pourraient leur être utiles. • Organiser des dîners-causeries pour encourager les échanges entre employeurs, organismes, entrepreneurs et pourvoyeurs de services afin d'expliquer leur mandat et leur nouveauté aux autres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il n'y aura plus de dédoublement de services. • Les employeurs seront plus au courant des services qui existent dans la communauté • L'information sera plus facile d'accès et à un endroit central. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporation de développement économique; Centre Partenaire pour l'emploi

5. Conclusion

Le processus de planification des derniers mois a généré des changements positifs dans la communauté. Déjà, plusieurs comités ont été formés et des partenariats ont été créés entre divers organismes afin de répondre aux besoins de la communauté. L'année qui s'en vient sera la preuve qu'une communauté qui bâtit sur ses atouts et renforce ses faiblesses est une communauté en santé. De beaux partenariats seront mis en place afin d'améliorer l'alphabetisation et le développement des compétences. Des comités nouvellement en place aideront à rendre la communauté de Hearst encore plus accueillante et inclusive pour les gens qui y habitent et pour les nouvelles personnes qui viennent s'y établir. Hearst pourra consulter la communauté de Kapuskasing dans l'élaboration des activités du plan, car elle a aussi participé au projet *Renforcer les communautés rurales du Canada* et plusieurs défis sont les mêmes dans les deux communautés. Finalement, les retombées positives des actions entreprises pourront être aperçues lorsque les programmes et les services d'emploi et de formation continueront de s'adapter aux défis et aux besoins particuliers de la communauté.

ANNEXE A

Voici la liste des différents organismes qui ont participé au forum communautaire qui a eu lieu à Hearst le 3 mars 2016.

Formation et éducation :

RESDAC
La Boite à Lettres
Decoda Literacy Solutions
Collège Boréal (2 représentants)
Université de Hearst (3 représentants)
École secondaire de Hearst (2 représentants)

Développement économique :

RDÉE Ontario
Corporation de développement économique
Ministère du développement du Nord et des Mines
Nord-Aski
Ville de Hearst
Commission de formation du nord-est

Service d'emploi :

Centre Partenaire pour l'emploi (2 représentants)

Organisme à but non lucratif :

La Maison Verte
Club Action
Réseau du mieux-être francophone du Nord
Vieillir Chez-soi
CRIDDEC

Entreprise:

Villeneuve Construction
CIBC
Caisse Populaire